

Feuille de route RSE

Mars 2025



#mission water



L'eau : un défi plus grand que jamais

Du robinet...

2021-2025

Mission principale : la gestion de l'eau du robinet et des eaux usées.

Notre rôle s'est concentré sur le petit cycle de l'eau : capter, traiter, distribuer et purifier l'eau



saur

Cela ne suffit plus pour faire face aux chocs climatiques (sécheresse, tempêtes, tornades...) et aux pollutions croissantes.

..aux océans

2025-2030

Aujourd'hui, notre responsabilité est plus grande : protéger l'ensemble du cycle de l'eau.

Les rivières, les eaux souterraines et les océans sont tous interconnectés. Pour garantir la qualité et la quantité de l'eau de demain, nous devons repenser notre approche afin d'aider nos clients à s'adapter au changement climatique.

Dans cette perspective, nous avons remodelé notre Feuille de route 2025-2030, qui est au cœur de la stratégie 2030 du Groupe, afin de soutenir notre ambition d'être le champion de la transition hydrique.



1

Placer nos collaborateurs et clients au cœur du changement

NOTRESOCLE : Notre expertise est notre force. En la partageant avec nos clients et partenaires, nous créons un impact positif bien au-delà de nos infrastructures.



2

Reconnaître que nos ressources sont limitées mais circulaires

NOSOLUTIONS : Nous reconnaissons le caractère épuisable des ressources et la nécessité de prendre en compte les limites planétaires. En combinant des solutions basées sur la nature, des technologies innovantes et en mobilisant l'économie circulaire, nous contribuerons à éviter les points de basculement écologiques.



3

Une gouvernance partagée et éthique

NOTRE RESPONSABILITÉ : Nous n'agissons pas seuls. Nous dialoguons avec les parties prenantes et veillons à la transparence de nos engagements.





SOCLE

Placer nos collaborateurs et clients au cœur du changement

Priorité à la santé et à la sécurité des collaborateurs

- Taux de fréquence des accidents (TF1) **7,8%**
- Taux de fréquence des accidents (TF2) **13,2%**
- Taux de fréquence des accidents (taux de gravité) **0,4%**
- Campagne de communication et mesures de sensibilisation à la santé **Au moins 1 fois/an**

Mise en place des conditions pour donner aux collaborateurs les clés d'une mobilisation en faveur de projets durables

- Effectif engagé dans des actions liées au développement durable **25%**

Une entreprise où la diversité des profils est une force

- % de femmes occupant des postes de direction **41%**
- Sessions sur les questions de handicap au sein des comités de pilotage locaux **2 fois/an**

Noyer des partenariats durables avec nos clients et utilisateurs finaux

- Auto-évaluation d'orientation client du Groupe (personnel de ventes, support et opérationnel) via fresque client (*marketing*) **100%**



SOLUTIONS

Reconnaître que nos ressources sont limitées mais circulaires

Mieux gérer notre ressource la plus vitale : l'eau

- Réduire notre consommation d'eau et celle de nos clients
 - Nombre de projets REUT vendus (collectivités, industries, résidentiels) par rapport à 2024 **+ 20%**
 - Rendement des réseaux des collectivités exploités **82%**
- Protéger les ressources en eau contre l'impact du changement climatique
 - Sites dont la vulnérabilité aux sécheresses et aux pluies torrentielles a été évaluée **100%**
 - Sites dont l'impact sur la biodiversité a été évalué **100%**

Diminuer les émissions de CO2 ...

Trajectoire carbone en cours de révision (présentation prévue avant la fin du Q4 2025)

- Top 20 des fournisseurs, dans les catégories produisant les plus fortes émissions, interrogés sur leur plan de transition climatique et leurs alternatives produits (scope 3) **100%**

... grâce à une démarche circulaire

- Analyse du cycle de vie (ACV) effectuée pour nos 5 principaux produits/solutions **100%**
- Hausse du taux de nutriments récupérés dans le cadre de nouveaux projets vendus par rapport à 2024 **+ 20%**



RESPONSABILITÉ

Une gouvernance partagée et éthique

Partager la valeur avec nos parties prenantes

- % de fonctions dirigeantes concernés par une rémunération indexée sur un critère ESG **100%**

Gouvernance ESG forte et partagée

- Fréquence de consultation de nos principales parties prenantes sur les enjeux ESG **4 fois/an**
- Projets stratégiques évalués sous le prisme du développement durable (CEG) **100%**

Continuer de donner l'exemple dans nos pratiques

- % de signatures de la déclaration éthique et conformité **100%**
- % d'effectif formé au respect des droits humains (*Devoir de Vigilance*) **100%**

Tenir compte des populations et des utilisateurs finaux les plus vulnérables

- % de projets Saur Solidarités favorisant l'accès à l'eau **60%**

Putting our employees and clients at the heart of change

1



Putting our employees at the heart of Saur's transformation means guaranteeing a healthy, safe and stimulating working environment, where each employee feels valued and protected. Security of our employees in our main preoccupation.

In the future, Saur wants to develop new initiatives to prevent employee health problems and promote physical and mental well-being. Taking care of our employees is the starting point for developing a culture of commitment and recognition, where employees become the first ambassadors and players in the company's CSR approach because the company have empowered them. Moreover the diversity of our employees is a key asset we want to preserve and develop.



Priority to employee health, in particular safety and well-being..

Priority to employees health & safety

	2030 Target
• Accident frequency (TF1)	7,8
• Accident frequency (TF2)	13,2 %
• Accident frequency (severity rate)	0,4 %

Address health issue each year through a communication campaign and associated actions

At least one per year

And creating the conditions for employees empowerment and engagement in Sustainability Initiatives

	2030 Target
% of employees engaged in a Sustainability action/initiative	25 %

A company where the diversity of profiles is considered as a strength

	2030 Target
% of women in executive position	41 %
Meeting of the local steering committee on disability issues	2 per year

Putting our employees and clients at the heart of change

1



It is by intensifying our territorial roots, developing local partnerships and privileged opportunities for dialogue with local authorities and, through them, with end users, and by proving in design and adaptive solutions to our industrial clients that we will co-construct the solutions of tomorrow and define the new economic models of water.

Through a Serious Game (in the format of a card game and in a digital version), Saur aims to develop our employees' customer-centricity and awareness of the impact we all have in our missions on customer satisfaction, so that we can give our very best in this area.

Building lasting partnerships with our clients and end users

Customer centricity Auto Assesment
(sales, support & operational staff) through the Client fresko

2030 Target

100%



Acknowledging that our resources are finite but circular

2



Optimizing our **water footprint** for sustainable resilience of territories and industries to meet the challenge of increasing scarcity of water resources and adapt to climate change consequences to be able to protect our activity and guarantee the continuity of service.

Combating climate change by **reducing our CO2 emissions**, taking into account the specific characteristics of the water sector and relying the dynamics of the territory in which our municipal customers are involved and the circular economy.

Reduce our water consumption and that of our clients

	2030 Target
Number of projects of REUSE sold compared to 2024	+ 20 %
Network performance (municipal)	82 %

Cutting CO2 emissions..

	2030 Target
Actual Carbon trajectory is under revision	
Top 20 suppliers of the most emissive categories challenged on their climate transition plan and alternatives products (scope 3)	100 %

Protect water resources against the impact of climate change

	2030 Target
% of sites assessed regarding their exposition and vulnerability to drought and storms	100 %
% of sites assessed regarding their sensitivity to biodiversity	100 %

..supported by a circular approach

	2030 Target
Top 5 of our products/ solution assessed through a LCA	100 %
Percentage Increase for recovery of nutrients as part of new projects sold compared to 2024	+ 20 %



Une gouvernance partagée et éthique

- Une gouvernance partagée, responsable et mobilisatrice renforce la cohésion et la performance durable de notre entreprise. Partager équitablement la valeur créée avec nos collaborateurs et **intégrer des critères RSE dans leur rémunération variable crée une dynamique collective** au sein de l'entreprise pour agir dans le sens de nos ambitions de développement durable.

Ce lien direct entre performance RSE et reconnaissance financière motive et responsabilise chacun à contribuer activement à nos objectifs.

Partager la valeur avec nos parties prenantes

2030 Target

% de fonctions dirigeantes concernés par une rémunération indexée sur un critère ESG

100 %

- **Engager nos principales parties prenantes dans notre démarche RSE c'est ancrer la durabilité au sein de la culture d'entreprise**, c'est également très important car la RSE détermine les orientations stratégiques du Groupe. En outre, chez Saur, la RSE est le moteur et le modulateur de l'activité. Cela signifie que chaque projet de R&D, chaque projet de fusion-acquisition et chaque projet important est soumis à un engagement.

Gouvernance ESG forte et partagée

2030 Target

Fréquence de consultation de nos principales parties prenantes sur les enjeux ESG / Aquaverse 2.0

4 events / year

Projets stratégiques évalués sous le prisme du développement durable (projets M&A, projets R&D, Comité d'Engagement)

100 %

- Promouvoir une culture d'intégrité et de transparence et être **vigilant quant aux violations des droits de l'homme tout au long de notre chaîne de valeur** sont **fondamentaux pour maintenir la confiance de nos parties prenantes**. Cela nous permet également de consolider notre réputation et de nous assurer que nos activités sont menées de manière exemplaire. Saur souhaite également donner une place à la solidarité et **à travers sa Fondation, soutient l'accès à l'eau**.

Continuing to set up exemplarity in our practices

2030 Target

% of signatures of the ethics and compliance declaration

100 %

% of our employees have been trained through an e-learning about human rights

100%

Considering the most vulnerable end-users and populations

2030 Target

% of Saur Solidarités projects promoting access to water

60 %

Prochaines étapes

Q1 2025

Validation par les organes décisionnels+ mise en œuvre de la gouvernance



Communication externe et interne
Préparation de la mise en œuvre de la feuille de route dans chaque entité



Q 2,3,4 2025

Sensibilisation interne
Adaptation par BU (France, international, industrie)



Aligné sur le déploiement de la stratégie 2030



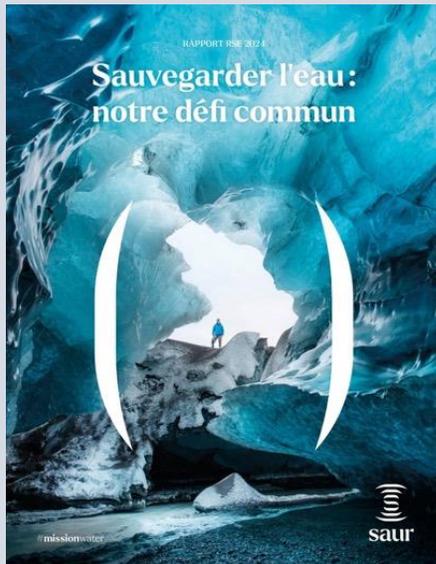
Cette feuille de route RSE permettra d'introduire d'un point de vue plus stratégique la CSRD.

Plus d'informations sur notre politique en matière de CSRD ?

Consultez les supports suivants !

Notre rapport RSE 2025

Un rapport documenté de 60 pages rempli d'exemples et d'indicateurs pour comprendre notre trajectoire RSE et suivre notre performance.



Disponible en : Français, Espagnol, Anglais

Nos posters RSE

Tous les trois mois, une nouvelle affiche sera diffusée auprès de vos entités pour présenter une action concrète de RSE mise en œuvre au sein de notre Groupe.



Disponible en : Français, Espagnol, Anglais

Rapport du Fonds de dotation Saur Solidarité

Découvrez les 10 projets portés par des salariés et soutenus par notre fonds de dotation.



Disponible en : Français, Anglais



#mission water

