



Dossier de presse

FÉVRIER 2022



EDITO

L'eau est source de toute vie, elle est le bien le plus précieux sur notre planète. Elle mérite à ce titre que l'on y consacre nos meilleurs efforts.

La disponibilité d'une eau de qualité est l'un des défis les plus importants auquel nous sommes et allons continuer d'être fortement exposés au cours des prochaines années. Le dérèglement climatique, l'accélération des épisodes de sécheresse, la multiplication des inondations nous obligent tous, prescripteurs et usagers, industriels et collectivités, à changer notre façon de considérer la ressource. Pour cela, nous devons oser réinventer nos métiers et bâtir de nouveaux partenariats.

C'est pourquoi le groupe **Saur se dote aujourd'hui d'une raison d'être pour redonner à l'eau la valeur qu'elle mérite :**

« Militer pour que tous les acteurs (collectivités, industriels, citoyens, agriculteurs, associations, société civile dans son ensemble) accordent à l'eau la valeur qu'elle mérite.

Au-delà de notre métier d'origine – gérer l'eau de façon responsable, en qualité et quantité suffisantes – nous nous engageons à agir et convaincre, afin qu'ensemble, nous investissions pour économiser l'eau et que nous inventions de nouveaux modèles pour préserver la ressource la plus précieuse de notre planète ».

Cette raison d'être guidera toutes nos décisions, et donnera le cap de notre transformation pour devenir le champion de la transition hydrique d'ici 2030.

Nous sommes un *pure player* de l'eau : c'est notre métier, notre expertise et notre savoir-faire. Nous croyons dans la capacité de notre groupe à proposer un modèle qui préserve la ressource et promeut l'économie circulaire, grâce à l'innovation.

Par la refonte complète de notre identité de marque, et notre signature, **Mission Water**, nous voulons affirmer cet engagement et porter un modèle d'entreprise durable, celui que nous construisons ensemble. Derrière **Mission Water**, ce sont 12 000 collaborateurs dans près de 20 pays qui se mobilisent chaque jour pour construire un Groupe différent, engagé et porteur de sens, en interaction permanente avec son écosystème pour contribuer à un monde plus sûr pour les générations futures.



UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR SOUTENIR NOTRE PROJET D'ENTREPRISE

Notre nouvelle identité visuelle est l'expression de notre mission et de notre projet d'entreprise. Elles sont représentées par un mouvement ouvert et harmonieux, une force croissante et perpétuelle, tournée vers l'avenir et à l'écoute de son écosystème. Elles symbolisent aussi les forces combinées de Saur qui offrent confiance et protection pour aujourd'hui et demain.

La couleur de notre nouvelle identité visuelle réaffirme notre ancrage dans les métiers de l'eau. Sa forme représente l'unité du Groupe et son engagement de mobiliser l'ensemble des acteurs pour économiser et préserver la ressource en eau.

Le tout à la façon d'une onde qui se propage à la surface de l'eau.

Notre nouvelle identité sera accompagnée d'une signature de marque, **Mission Water**.

Tous ensemble, nous sommes Saur. Mission Water.





Water Engineering

 cise tp

 stereau
Équipements et Services

 stereau
Portugal

 stereau
Suisse

 stereau

 stereau
La Réunion

 stereau
Sénégal

 stereau
United Kingdom



Industrial Water Solutions

 nijhuis

 riventa

 nijhuis
Nijhuis Saur Industries | Central Europe

 nijhuis
Nijhuis Ozon Solutions BV | Netherlands

 nijhuis
Nijhuis Saur Industries Inc.

 nijhuis
Nijhuis Saur Industries | Russia & CIS

 nijhuis
Nijhuis Water Technology BV | Netherlands

 nijhuis
Nijhuis Saur Industries BV

 nijhuis
Nijhuis Saur Industries | Middle East & Africa

 econvert

 nijhuis
Nijhuis Saur Industries | France

 nijhuis
Nijhuis Saur Industries | Egypt

 unidro

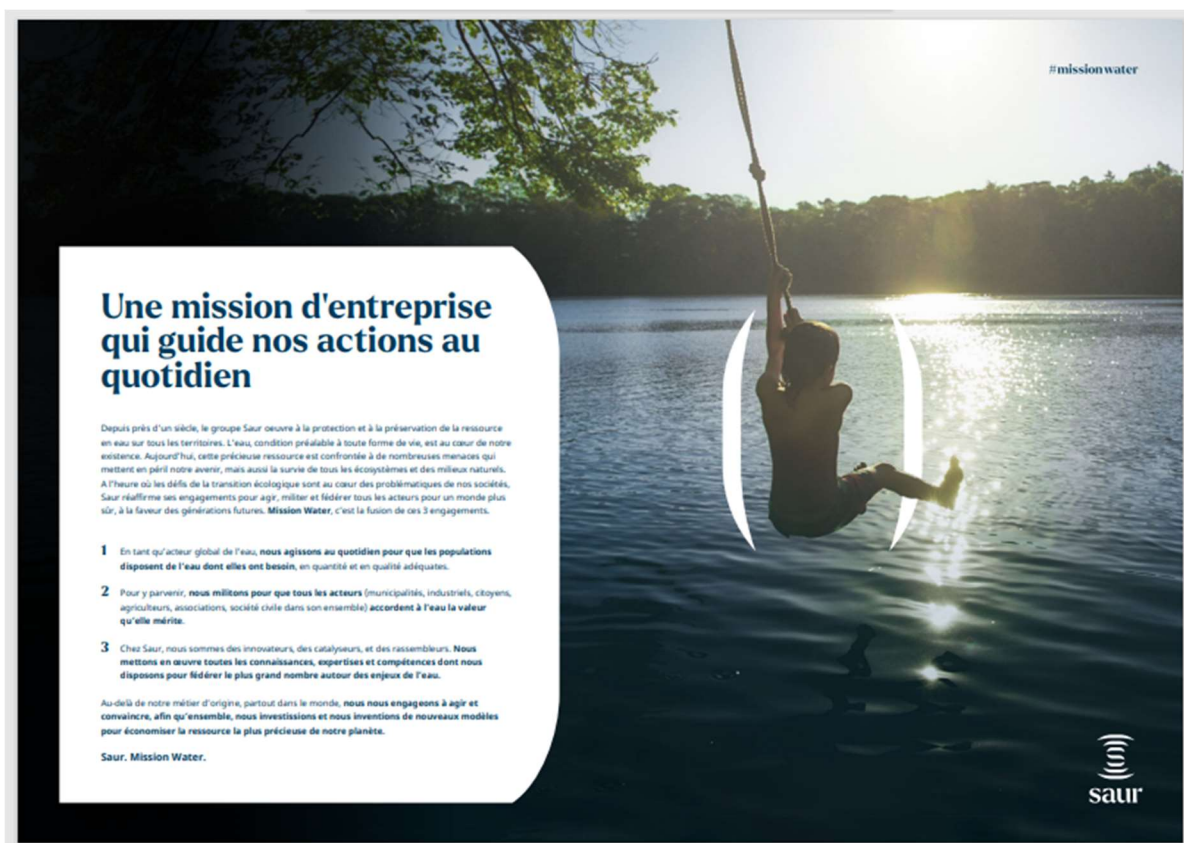
 nijhuis
Nijhuis Saur Industries | Italy

 nijhuis
Nijhuis Saur Industries | Asia Pacific

 nortech

 nijhuis
Nijhuis Saur Industries | UK & Eire

UN MANIFESTE



#missionwater

Une mission d'entreprise qui guide nos actions au quotidien

Depuis près d'un siècle, le groupe Saur œuvre à la protection et à la préservation de la ressource en eau sur tous les territoires. L'eau, condition préalable à toute forme de vie, est au cœur de notre existence. Aujourd'hui, cette précieuse ressource est confrontée à de nombreuses menaces qui mettent en péril notre avenir, mais aussi la survie de tous les écosystèmes et des milieux naturels. À l'heure où les défis de la transition écologique sont au cœur des problématiques de nos sociétés, Saur réaffirme ses engagements pour agir, militer et fédérer tous les acteurs pour un monde plus sûr, à la faveur des générations futures. **Mission Water**, c'est la fusion de ces 3 engagements.

- 1 En tant qu'acteur global de l'eau, nous agissons au quotidien pour que les populations disposent de l'eau dont elles ont besoin, en quantité et en qualité adéquates.
- 2 Pour y parvenir, nous militons pour que tous les acteurs (municipalités, industriels, citoyens, agriculteurs, associations, société civile dans son ensemble) accordent à l'eau la valeur qu'elle mérite.
- 3 Chez Saur, nous sommes des innovateurs, des catalyseurs, et des rassembleurs. Nous mettons en œuvre toutes les connaissances, expertises et compétences dont nous disposons pour fédérer le plus grand nombre autour des enjeux de l'eau.

Au-delà de notre métier d'origine, partout dans le monde, nous nous engageons à agir et convaincre, afin qu'ensemble, nous investissions et nous inventions de nouveaux modèles pour économiser la ressource la plus précieuse de notre planète.

Saur. Mission Water.



ILS S'ENGAGENT AU QUOTIDIEN

Xavier Piccino, Directeur Général Adjoint France Est



Fermeture des robinets dans les 10 ans

Si certaines villes et régions comme l'Ile-de-France disposent d'importantes réserves d'eau douce, d'autres parties de l'hexagone sont confrontés à un écart de 20 % entre l'offre et la demande. « Si rien ne change, nous devons fermer des robinets dans certaines régions de France d'ici dix ans », déclare Xavier Piccino, Directeur Général Adjoint France Est.

Deux axes de travail

Saur travaille sur deux fronts pour éviter cette situation : le premier est la production et la distribution plus efficaces de l'eau, incluant la réduction des fuites. Le second est d'accompagner les utilisateurs finaux dans la réduction de leur consommation d'eau – un défi, car cela exige d'aborder un nouveau domaine : l'évolution des usages et des comportements.

En savoir plus sur www.saur.com

Rogerio Koehn, Directeur Général Espagne



A Las Palmas, un partenariat public-privé innovant

Dans les Grandes Canaries, les services de l'eau sont soumis à rude épreuve. Plusieurs facteurs contribuent à la complexité de la tâche : il n'y a pas d'eau douce naturelle et la ville est bâtie sur un terrain volcanique accidenté, à 1 000 mètres d'altitude.

Un aperçu de l'avenir

« Les défis du dessalement et de la distribution sont d'ordre technique », déclare Rogerio Koehn Directeur Général de Saur Espagne. « Le partenariat public-privé est une question de confiance réciproque. Et comme, à notre avis, beaucoup de grands projets mondiaux de services de l'eau impliqueront une étroite collaboration public-privé, nous considérons ce cas comme un signe avant-coureur de l'avenir ».

En savoir plus sur ce témoignage sur www.saur.com

Anass Derraz, Directeur Régional Stratégie et Développement, Moyen-Orient



La soif de l'excellence

« L'Arabie saoudite est située au milieu de l'une des régions les plus sèches du monde. Il est plus facile d'y trouver du pétrole que de l'eau », explique Anass Derraz, Directeur Régional Stratégie et Développement de Saur au Moyen-Orient. « Ce besoin a déclenché ici une soif d'excellence qu'il est difficile d'égaler. L'Arabie saoudite est en voie de rejoindre la Ligue des champions des services de l'eau ».

Saur est présente au Moyen-Orient depuis plus de 15 ans, principalement en Arabie Saoudite, par le biais de contrats gérés. En juillet 2014, Marafiq, le principal fournisseur privé de services d'eau et d'électricité du Golfe, a sélectionné MaSa, la coentreprise entre Saur et le groupe saoudien Marafiq, pour exploiter et entretenir les installations d'assainissement et le réseau de distribution d'eau de Yanbu et Jubail, les deux sites industriels les plus denses au monde. Plus récemment, en 2021, un consortium dirigé par Saur a remporté un nouveau contrat important dans le cadre de la politique de privatisation des infrastructures hydrauliques du pays. Le contrat couvre l'est du pays et fournit des services d'eau à 5,2 millions d'habitants.

En savoir plus sur ce témoignage sur www.saur.com

Menno Holterman, Président Directeur Général de Nijhuis Saur Industries



Une eau adaptée à chaque usage

Imaginons dans quelques décennies que l'on ouvre le robinet de notre cuisine pour un verre d'eau enrichie en minéraux qui aide à renforcer notre capital osseux. Il serait ensuite possible d'arroser notre jardin avec une eau qui n'est pas potable, mais qui est enrichie pour l'irrigation. « Mission Water est synonyme d'innovation », déclare Menno Holterman, Président Directeur Général de Nijhuis Saur Industries.

L'innovation est clé

Selon Menno Holterman, l'innovation permanente est l'une des solutions pour une meilleure valorisation de l'eau - et d'un avenir plus radieux pour tous. « Dans le domaine de l'eau, il est possible d'innover en continu dans de nombreux domaines. De la gestion des ressources au triptyque eau-énergie-alimentation, de la numérisation à la surveillance à distance - tels que les compteurs intelligents qui aident petits et gros utilisateurs à agir plus efficacement - aux solutions pour l'eau industrielle. »

En savoir plus sur ce témoignage sur www.saur.com

CHIFFRES CLÉS

Fondé en France en **1933**

Présent dans **près de 20 pays** et dans plus de **100 pays** grâce à sa division industrielle

Emploie **12.000 collaborateurs** à travers le monde

Chiffre d'affaires annuel de **1,7 milliard** d'euros en 2021

9.200 clients municipaux et industriels

4.100 stations d'épuration

700 milliards de litres d'eau potable produits chaque année

20 millions de personnes alimentées dans le monde

20% du chiffre d'affaires réalisé sur les eaux industrielles et l'ingénierie

34% du chiffre d'affaires réalisé à l'international avec l'ambition d'atteindre **50%** dès 2023

[Visitez notre site www.saur.com](http://www.saur.com)



EN ▼

Search... 

MISSION WATER

FLOW OF SOLUTIONS

DIVE INTO SAUR

NEWS

CAREERS

CONTACT

For the future of our
planet, let's embrace the
value of water

MISSION WATER →

L'EAU EST
À L'ORIGINE
DE **TOUT.**
ON NE S'Y
CONSACRERA
JAMAIS
À **MOITIÉ.**

Pure Player de l'eau
en France et à l'international,
Saur alimente 20 millions de
personnes dans près de 20 pays.
Préserver la ressource,
inventer de nouveaux
modèles et développer
des technologies innovantes
sont autant de solutions
mises en œuvre par Saur
pour, ensemble, redonner
à l'eau la valeur qu'elle mérite.